

Plakatserie Critical Eye

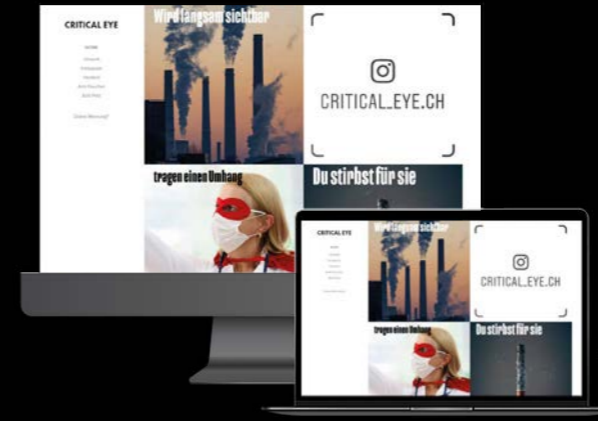


In unserer Zeit gibt es vielen Themen, auf die man aufmerksam gemacht werden sollte, wie wir finden. Und so haben wir uns dazu entschieden, eine Plakatserie zu gestalten. Wir wollten einige Plakate zu den Themen Pelzträgern, Umweltverschmutzung, etc. erstellen, und diese Anschliessend auf dem Schulareal publizieren. Die Idee dahinter war es, die Leute zum Denken anzuregen, und nicht blind durch die Welt zu gehen. Den Druck der Plakate hätte die Schule übernommen.

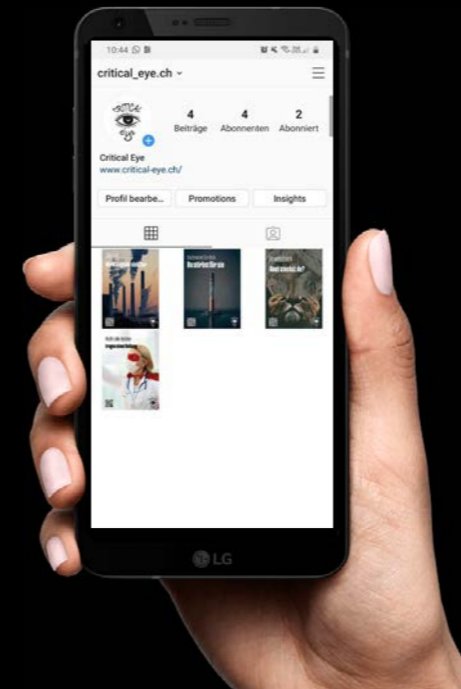
By Nick Ebinger & Justin Bloch



Website



Instagram



Wegen den uns allen bekannten Gründen der Pandemie war dies leider nicht mehr möglich und wir entschieden uns, die Plakate auf einer Website zu publizieren. Genauso erstellten wir Social-Media-Kanäle, um trotzdem eine möglichst grosse Reichweite zu haben. Nachdem wir das Projekt umgeplant haben, lief alles ziemlich rund. Wir begannen mit einem Brainstorming für die verschiedenen Themen, woraufhin wir mit dem Layout fortfuhren. Auch hier klappte alles, und wir waren zuversichtlich, laut Zeitplan fertig zu werden. Bei der Website klappte auch fast alles, um die Website aber noch mit unserer Domain zu verlinken, war ein Telefonat mit dem Kundenservice des Hostings nötig. Nach kurzer Zeit behoben wir aber auch dieses Problem und konnten uns nun völlig auf die Social-Media-Kanäle konzentrieren. Schlussendlich ist das Projekt im Zeitrahmen fertig geworden, und wir sind mit dem Ergebnis mehr oder weniger zufrieden. Natürlich hätten wir auch gerne die Plakate aufgehängt, allerdings sind wir mit der digitalen Lösung genauso zufrieden.

By Nick Ebinger & Justin Bloch